

**ELENCO DELLE COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI**

<b>AMBITO</b>	<b>CODICE COMPETENZA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>A. Competenze alfabetico funzionali</b>	<b>A.1</b> Comprendere la lingua	comprendere gli elementi essenziali della comunicazione in diversi contesti di vita, di cultura e di lavoro
	<b>A.2</b> Produrre testi scritti e comunicazioni orali	Produrre testi scritti, funzionali alla situazione comunicativa, con proprietà di linguaggio e correttezza formale Produrre comunicazioni orali, funzionali alla situazione comunicativa, con proprietà di linguaggio e correttezza formale
	<b>A.3</b> Interagire in situazioni comunicative	Interagire in situazioni comunicative utilizzando linguaggi e codici di diversa natura per l'espressione di sé e la comunicazione interpersonale, anche di carattere professionale Acquisire e selezionare le informazioni utili, in funzione delle comunicazioni scritte od orali da produrre
<b>B. Competenze matematiche e competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</b>	<b>B.1</b> Formulare e comprendere il pensiero matematico	capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane
	<b>B.2</b> Impiegare modelli matematici	capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi)
	<b>B.3</b> Interpretare problematiche e metodologie	conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici
<b>C. Competenze personali, sociali e capacità di imparare ad imparare</b>	<b>C.1</b> Pensiero analitico e critico	La capacità di valutare le questioni in modo appropriato e adeguato e di analizzare le informazioni pertinenti per formare un'opinione o prendere una decisione individuale o collettiva. La capacità di pensare chiaramente,
	<b>C.2</b> Pensiero creativo e innovativo	La capacità di utilizzare una vasta gamma di tecniche di creazione di idee, in modo da generare, articolare e applicare idee e prospettive inventive e originali, risolvendo così compiti complessi e problemi della vita attraverso idee originali."
	<b>C.3</b> Pensiero strategico	La capacità di pensare concettualmente, immaginativamente, sistematicamente e opportunisticamente, portando a una serie chiaramente definita di obiettivi, piani e nuove idee necessarie per sopravvivere e prosperare in ambienti competitivi e mutevoli. X Quadro globale sulle competenze fondamentali per la vita e il lavoro nel 21° secolo"

	<b>C.4</b> Risoluzione dei problemi e processo decisionale	La capacità di identificare e valutare questioni e problemi, utilizzare le risorse disponibili per generare e "brainstormare" potenziali soluzioni, valutare i pro e i contro delle soluzioni e decidere su una soluzione."
	<b>C.5</b> Auto-riflessione e imparare ad imparare	L'auto-riflessione è la capacità di applicare la ragione al pensiero e al comportamento, riflettendo sulle caratteristiche personali, valutando i progressi e identificando le aree di miglioramento. Imparare a imparare è la capacità di applicare il processo cognitivo dell'apprendimento personale (cosa e come impariamo) e di fare uso della guida per perseguire continuamente l'apprendimento di nuove conoscenze e abilità e lottare per il miglioramento."
	<b>C.6</b> Raccogliere, organizzare e analizzare le informazioni	La capacità di cercare, selezionare, valutare e organizzare le informazioni per mobilitare in modo efficace ed efficiente le informazioni rilevanti. La capacità di ristrutturare e modellare le informazioni di partenza per produrre interpretazioni personali dei dati."
	<b>C.7</b> Pianificazione e organizzazione	La capacità di pianificare e organizzare i compiti al fine di adempiere le responsabilità del lavoro in modo soddisfacente entro un dato tempo e in modo appropriato per un ambiente e una situazione complessi.
	<b>C.8</b> Gestione della carriera	La capacità di stabilire, pianificare e lavorare per il raggiungimento di obiettivi a breve e lungo termine con criteri di successo sia tangibili che intangibili. La capacità di scambiare informazioni e idee con individui e gruppi che condividono un interesse comune, sviluppando relazioni per un beneficio reciproco. La capacità di usare le informazioni e l'intelligence del mercato del lavoro per aiutare a identificare le opportunità di lavoro, capire i contesti e le condizioni di lavoro e applicare le abilità di ricerca del lavoro".
<b>D. Competenze in materia di cittadinanza</b>	<b>D.1</b> Progettare	Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.
	<b>D.2</b> Comunicare	Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).
	<b>D.3</b> Collaborare e partecipare	Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento

			comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
	<b>D.4</b> Agire in modo autonomo e responsabile		Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.
	<b>D.5</b> Risolvere problemi		Affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.
	<b>D.6</b> Individuare collegamenti e relazioni		Individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.
	<b>D.7</b> Acquisire ed interpretare l'informazione		Acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.
<b>E. Competenze in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b>	<b>E.1</b> Conoscere le forme culturali e la loro storia		Conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni, e dei prodotti culturali
	<b>E.2</b> Esprimere idee		Capacità di esprimere e interpretare idee figurative e astratte, esperienze ed emozioni con empatia
	<b>E.3</b> Riconoscere il valore e le opportunità		Capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e altre forme culturali
	<b>E.4</b> Realizzare programmi individuali e collettivi		Capacità di impegnarsi in processi creativi, sia individualmente sia collettivamente
<b>F. Competenze multilinguistiche</b>	<b>F.1</b> Comprensione	<b>F.1.1</b> Comprensione orale	Comprensione orale: comprendere altri parlanti, comprendere istruzioni ecc
		<b>F.1.2</b> Comprensione scritta	Comprensione scritta : leggere per informarsi, leggere per orientarsi, leggere istruzioni ecc
		<b>F.1.3</b> Comprensione audio-video	Comprensione dei "media": guardare film, tv e video
	<b>F.2</b> Produzione	<b>F.2.1</b> Produzione orale	Conversazione: descrivere esperienze, fornire informazioni e spiegazioni

		<b>F.2.2</b> Produzione scritta	Scrittura: scrittura creativa, scrittura formale
	<b>F.3</b> Interazione	<b>F.3.1</b> Interazione orale	Attività che coinvolge due o più parti che costruiscono il discorso orale: conversazioni, discussioni informali, interviste, cooperazione
		<b>F.3.2</b> Interazione scritta	Attività che coinvolge due o più parti che costruiscono il discorso scritto: corrispondenza, messaggi, note
		<b>F.3.3</b> Interazione online	Attività che coinvolge due o più parti che costruiscono il discorso online: conversazioni e discussioni online, cooperazione finalizzata a degli obbiettivi
	<b>F.4</b> Mediazione	<b>F.4.1</b> Mediazione di testi testi	Mediazione di testi: spiegazioni di dati, analisi critica, traduzioni
		<b>F.4.2</b> Mediazione di concetti	Mediazione di concetti: gestire interazioni, favorire il dibattito e la collaborazione
		<b>F.4.3</b> Mediare la comunicazione	Mediare la comunicazione: agevolare dibattiti pluriculturali, facilitare la comunicazione in casi di contrasti
<b>G. Competenze digitali</b>	<b>G.1</b> Alfabetizzazione su informazioni e dati	<b>G.1.1</b> Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e i contenuti digitali	Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.
		<b>G.1.2</b> Valutare dati, informazioni e contenuti digitali	Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali
		<b>G.1.3</b> Gestire dati, informazioni e contenuti digitali	Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato.
	<b>G.2</b> Comunicazione e collaborazione	<b>G.2.1</b> Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali	Interagire attraverso diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.
		<b>G.2.2</b> Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali	Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

		<b>G.2.3</b> Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali	Partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati. Trovare opportunità di self-empowerment e cittadinanza partecipativa attraverso le tecnologie digitali più appropriate.
		<b>G.2.4</b> Collaborare attraverso le tecnologie digitali	Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how.
		<b>G.2.5</b> Netiquette	Essere al corrente delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali. Adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali
		<b>G.2.6</b> Gestire l'identità digitale	Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.
	<b>G.3</b> Creazione di contenuti digitali	<b>G.3.1</b> Sviluppare contenuti digitali	Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali.
		<b>G.3.2</b> Integrare e rielaborare contenuti digitali	Modificare, affinare, migliorare e integrare informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistente per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.
		<b>G.3.3</b> Copyright e licenze	Capire come il copyright e le licenze si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali.
		<b>G.3.4</b> Programmazione	Pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili da parte di un sistema informatico per risolvere un determinato problema o svolgere un compito specifico.
	<b>G.4</b> Sicurezza	<b>G.4.1</b> Proteggere i dispositivi	Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali. Conoscere le misure di sicurezza e protezione e tenere in debita considerazione l'affidabilità e la privacy.
		<b>G.4.2</b> Proteggere i dati personali e la privacy	Proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali. Capire come utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri dai danni. Comprendere che i servizi digitali hanno un "regolamento sulla privacy" per informare gli utenti sull'utilizzo dei dati personali raccolti.
		<b>G.4.3</b> Proteggere la salute e il benessere	Essere in grado di evitare rischi per la salute e minacce al benessere psico-fisico quando si utilizzano le tecnologie digitali. Essere in grado di proteggere se stessi e gli altri da possibili pericoli negli ambienti digitali (ad

			es. cyberbullismo). Essere a conoscenza delle tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale.
		<b>G.4.4</b> Protecting the environment	Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.
	<b>G.5 Risolvere problemi</b>	<b>G.5.1</b> Risolvere problemi tecnici	Individuare problemi tecnici nell'utilizzo dei dispositivi e degli ambienti digitali e risolverli (dalla ricerca e risoluzione di piccoli problemi all'eliminazione di problemi più complessi).
		<b>G.5.2</b> Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche	Valutare le esigenze e individuare, valutare, scegliere e utilizzare gli strumenti digitali e le possibili risposte tecnologiche per risolverli. Adeguare e personalizzare gli ambienti digitali in base alle esigenze personali (ad es. accessibilità).
		<b>G.5.3</b> Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali	Utilizzare gli strumenti e le tecnologie digitali per creare conoscenza e innovare processi e prodotti. Partecipare individualmente e collettivamente ai processi cognitivi per comprendere e risolvere problemi concettuali e situazioni problematiche negli ambienti digitali.
		<b>G.5.4</b> Individuare i divari di competenze digitali	Capire dove occorre migliorare o aggiornare i propri fabbisogni di competenze digitali. Essere in grado di supportare gli altri nello sviluppo delle proprie competenze digitali. Ricercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.
<b>H. Competenze imprenditoriali</b>	<b>H.1 Idee &amp; opportunità</b>	<b>H.1.1</b> Riconoscere le opportunità	Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore, esplorando il panorama sociale, culturale ed economico. Identificare i bisogni e le sfide da risolvere. Stabilire nuove connessioni.
		<b>H.1.2</b> Creatività	Sviluppare idee creative e propositive: idee che possano affrontare le nuove sfide ma anche le già esistenti. Esplorare e sperimentare approcci innovativi. Combinare conoscenze e risorse per migliorare la qualità della vita.
		<b>H.1.3</b> Visione	Immaginare il futuro. Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione. Visualizzare scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni
		<b>H.1.4</b> Dare valore alle idee	Soppesare il valore in termini sociali, culturali ed economici. Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli strumenti più adeguati per farla rendere al massimo.
		<b>H.1.5</b> Pensiero etico e sostenibile	Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile

	<b>H.2 Risorse</b>	<b>H.2.1</b> Autoconsapevolezza e autoefficacia	Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri. Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo. Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei
		<b>H.2.2</b> Motivazione e perseveranza	Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare. Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo. Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo
		<b>H.2.3</b> Mobilitare le risorse	Ottenere e gestire risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione. Sfruttare al meglio risorse limitate. Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali.
		<b>H.2.4</b> Conoscenze economico finanziarie	Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore. Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo. Gestire i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo.
		<b>H.2.5</b> Mobilitare gli altri	Ispirare ed entusiasmare i soggetti interessati. Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati di valore. Dimostrare capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership.
	<b>H.3 In azione</b>	<b>H.3.1</b> prendere l'iniziativa	Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.
		<b>H.3.2</b> Pianificazione e gestione	Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine. Definire le priorità e i piani d'azione. Adattarsi ai cambiamenti imprevisti
		<b>H.3.3</b> Affrontare l'incertezza l'ambiguità e il rischio	Prendere decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali. Nell'ambito del processo di creazione di valore, includere modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire. Gestire situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità.
		<b>H.3.4</b> Lavorare con gli altri	Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione. Fare rete. Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario.

		<b>H.3.5</b> Imparare dall'esperienza	Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento. Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori. Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui).
--	--	---------------------------------------	--